**Date : 04/09/2013**
Pays : FRANCE
Page(s) : 7
Rubrique : stratégie et innovation
Diffusion : (304083)
Périodicité : Quotidien
Surface : 6 %







**E-COMMERCE**

# Condé Nast investit dans le site français Vestiaire Collective

Le groupe de presse américain Condé Nast (à la tête de 140 magazines dans 25 pays et éditeur de *Vanity Fair* en France) a annoncé, lundi 2 septembre, son entrée au capital du site français Vestiaire Collective. Lancé en 2009, ce dépôt-vente de luxe (sacs, vêtements, chaussures…) s'appuie sur une communauté de 1,5 million de fashionistas dans le monde. *« Il existe de réelles similitudes entre nos audiences et les zones géographiques de croissance que nous visons »*, souligne Sébastien Fabre, cofondateur et CEO de Vestiaire Collective.

Cette prise de participation, dont le niveau n'est pas précisé, s'est effectuée dans le cadre d'une levée de fonds réalisée par Vestiaire Collective. Le groupe américain a investi « la majeure partie » des 20 millions de dollars (15,2 millions d'euros) de la levée de fonds, précise un communiqué. ■



Tous droits de reproduction réservés